

# 学位授权点建设年度总结报告

学位授予单位

名称：上海工程技术大学

代码：10856

授权学科

名称：工商管理

(类别)

代码：1251

授权级别

博士

硕士

2026年3月

## 一、总体概况

### 1. 学位授权点基本情况

上海工程技术大学前身为上海交通大学机电分校，是工学、管理学、艺术学、法学、理学、医学、经济学、文学等多学科互相渗透、协调发展的全日制普通高等学校，是上海首批设置管理类学科的高校之一。学校是教育部“卓越工程师教育培养计划”首批试点高校、全国地方高校新工科建设牵头单位、上海市“高水平地方应用型高校”试点建设单位。2024年获批博士学位授予单位。

“工商管理”学科创建于1978年，是上海高校中首批开设的同类学科，具有悠久的办学历史、良好的办学声誉和扎实的学科基础。“工商管理学”学位授予点2011年获批，2017年被纳入校级博士点建设学科，2021年获批工商管理专业硕士学位点（MBA）。工商管理本科专业2020年入选国家级一流本科专业建设点并纳入AACSB国际商科认证，2024年度武书连中国大学一级学科排名中，本学位点被评为B级，本学位点被评为B级，**在2025年软科中国最好学科排名中，本学位点位列全国前30%**。2025年，学位点收到国际精英商学院协会（AACSB）初始委员会（IAC）通知，**本学位点第二轮年度进展报告（2nd Progress Report）获得通过**，并**跳级**进入最终现场访视准备阶段。

2025年度学位点迈入“提质增效、内涵发展”新阶段，顺利迎来第三批新生入学，2024级学生由课程学习稳步转入学位论文攻坚阶段，更圆满迎来首届毕业生顺利离校，三届学生梯次衔接、同频共进，人才培养全链条有序运转。立足前三年办学积淀，学位点持续迭代优化人才培养方案，纵深推进“商工融合”特色课程体系建设，2025年根据时代发展需要，在2026年招生简章中新增“**数智康养运营与管理**”方向，完善学生实践能力与职业发展支撑模块；严格落实学位论文全过程质量管控，深化“五审”制度落地见效，从选题、开题、中期到答辩构建全周期质量把关机制；持续深化产教融合、校企协同，拓展优质实践教学基地，推进联合培养与协同育人，升级教学案例库与实训实践平台，组织导师队伍参与高水平学术交流与行业前沿研修；不断健全在校生培养跟踪与质量反馈机制，结合行业需求与社会评价动态优化培养重点，筑牢全方位质量保障体系，实现“有序运行—质量跃升—特色彰显”的高质量发展进阶。

### 2. 学科建设情况

学位点依托工商管理学科基础，紧扣国家及上海发展战略，结合学校工科特色与管理学院商科优势系统推进 MBA 学科建设。

立足“商工融合、道术兼修”的培养定位，确立大数据与人工智能、智慧交通与城市运营、数字经济与智能制造三大特色方向，精准匹配现代产业与企业发展需求。

**数字经济与智能制造**，致力于培养具备清晰战略视角的数智工业及智能制造领域管理精英。把握数智时代大势、聚焦科技创新，赋能传统制造业的转型与升级，促进技术与商业的深度融合，以前瞻的课程体系帮助学生升级系统知识、打造商业思维、整合产业资源，提高应用管理能力。开设的课程包括《工业 4.0：智慧工厂与智能制造》《中国制造业前沿问题解读》《智能供应链管理》《制造企业数字化》等，全面覆盖关键领域，以支撑人才培养目标的实现。

**城市交通与智慧运营**，致力于培养交通运输领域国际应用型管理精英。依托上海大都市航空、轨道交通及国际邮轮经济领域企业，推动智慧商业模式嵌入交通运输系统。着力提升学生运用计算机仿真模拟、数据分析等方法，根据运输需求运营规划城市轨道交通系统、航空运输系统、国际邮轮经济等的的能力，以深入理解城市轨道交通系统、航空运输系统、国际邮轮经济等领域的一体化运营管理优化方法。开设的课程包括《交通运输经济分析》《航空经营管理》《轨道交通运营管理》《邮轮产业运营与管理》等，全面覆盖城市交通领域，以支撑人才培养目标的实现。

**大数据与人工智能**，致力于培养面向数智时代的企业战略与管理创新精英。打造聚焦数字技术赋能管理创新思维框架塑造的培养体系，帮助学生理解以 AI 为代表的数字技术的商业潜能，促进 AI 与商业的深度融合，具备理解、制定和实施企业数字化转型战略，并构建企业面向智能时代发展能力的全局观念、管理逻辑与应用能力。开设的课程包括《人工智能经济学》《AI 型组织建构》《大数据分析商业智能》《人工智能的产品设计》等，全面覆盖核心领域，以支撑人才培养目标的实现。

立足大数据与人工智能、城市交通与智慧运营、数字经济与智能制造三大特色方向，以“全周期培养质量升级”为核心，2025 年第三批新生顺利入学，学位点系统深化多元特色建设，推动人才培养与行业需求同频共振。

学位论文环节，依托论文“双导师”机制强化全流程质控：紧扣四大特色方向修订论文选题指南，答辩环节引入行业专家组成评审组，重点把关论文对企业实际问题的解决价值与学术规范，深化落实论文“五审制度”，严格对专业学位论文质量进行全方位把关；同时将思政元素深度融入各方向核心课程，渗透社会责任、行业合规、民生服务等价值引导，实现“商工知识+方向特色+思政引领”的三维融合教学。

持续立足三大特色方向，联合爱达魔都号邮轮、中国商飞等原有优质合作企业，拓展数智康养领域相关合作单位，为26年新设方向做准备，同时开展多元化实践教学，强化“课堂-企业-方向”的场景化衔接；组织专任教师参与行业前沿研修班与高水平论坛，聚焦四大方向内交叉学科教学能力与价值引领能力提升，不断夯实育人底色，助力学位点特色化、高质量发展。

### 3. 研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

上工程 MBA 招生规模趋于稳定，拟录取 2025 级新生 71 人，2025 级招生工作顺利启动。本年度，学位点在读学生涵盖 2023 级-2025 三个年级，形成稳定延续的培养梯队：2023 级非全日制研究生处于二年级在读阶段，2024 级与 2025 级 MBA 全日制、非全日制研究生为在读；2023 级毕业生论文盲审通过率 100%，所有毕业生均顺利获得学位、圆满毕业。在此基础上，学位点系统深化多元特色建设，推动人才培养与行业需求同频共振。

### 4. 研究生导师状况

依托上海市“高水平地方大学项目”与学院“工商管理学博士点培育专项计划”，学位点以“集聚高端人才、优化育人生态”为核心，持续加大人才培养与队伍建设力度。目前已组建结构精良的专任教师队伍 35 名、论文导师 27 名，师资队伍职称层次实现副教授及以上职称全覆盖，且均深耕工商管理及三大特色方向领域，为 MBA 核心课程教学、学位论文指导等关键环节提供高水平学术与实践支撑。此外学位点精准对接学界前沿与产业需求，新增兼职导师，实现导师队伍规模与质量的同步提升。学位点通过持续扩容提质导师队伍，不断完善“校内学术引领+校外实践赋能”的双师协同体系，为“商工融合、道术兼修”的国际化复合型管理精英培养注入强劲动力。

### 5. 教学科研支撑

本年度学位点实践基地建设升级，继续强化与泰康之家申园、国泰君安证券股份有限公司、上海国际展览集团有限公司、中国商飞公司、中船邮轮科技发展有限公司等优质实践基地链接，分别适配方向需求，与既有基地形成特色互补，为学生提供更精准的场景化实践平台；同步常态化组织学生走访行业标杆企业，深化“课堂-企业”双向联动。师资培养持续赋能，积极推进教师能力系统培训，涵盖案例开发与教学、科研成果转化、行业前沿技术应用等模块，进一步夯实双师型队伍育人能力。科研支撑层面，纵向省部级课题稳步推进，“科研-教学-实践”联动机制更趋成熟，全方位强化对 MBA 研究生实践创新能力与科研素养的培养支撑。

## 二、研究生党建与思想政治教育工作

### 1. 思想政治教育队伍建设

高校思想政治教育工作是一项具有根本性、战略性和时代意义的系统工程。其是落实“立德树人”使命、确保社会主义办学方向的生命线。它贯穿于学生成长全过程，旨在引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，塑造健全人格。学位点通过盘活各方资源，构建起一体化、联动式的“三全育人”工作机制，汇聚起强大的育人协同效应。

#### (1) 思政教师主渠道与学生工作主力军协同并进

学位点高度重视思想政治工作的系统性与协同性，着力推动思政教师与学生工作两支核心队伍深度融合、优势互补，共同构筑“大思政”育人格局。学位点系统构建以思政课教师为核心的理论传播体系，依托课堂“主渠道”，进行系统讲授与深度阐释，确保思想政治理论知识入耳、入脑、入心。同时，着力将学生工作团队锻造为价值观教育的“主力军”与“实践锚点”，使其在课堂之外，通过精准滴灌与细致入微的人文关怀，实现思想引领的温度传递与情感共鸣。通过建立常态化的双向并进机制，打破理论教学与日常管理的壁垒，实现理论灌输与实践养成的贯通，催生协同育人的倍增效应，使思政教育的理论深度与情感温度交织共鸣，显著提升育人工作的整体效能与感召力。学生工作主管定期召开全体学生会议和班会，依托这一关键阵地，对核心价值进行系统解读与延伸讨论，促进理论价值的内化与学生行为的引导。

#### (2) 明确专业课教师在“课程思政”建设中的关键力量

学位点通过组织“课程思政”示范教学，将抽象的育人要求转化为如工匠精神、诚信经营、商业伦理等具体可教的专业素养，示范如何在本专业中自然融入思政元素，有效提升专业课教师实操能力。通过一系列举措，专业课教师从“要我做”变成了“我要做”，主动在教学中培养学生的职业操守、科学精神和家国情怀，实现了知识传授与价值引领的有机统一。学位点同时推动课程思政向第二课堂延伸，要求专业教师在指导学生竞赛、实习实践和科研项目时，同步设计思政教育环节。

### (3) 突出学生党员先锋力量，树立先进标杆

为充分发挥学生党员作为“关键少数”的先锋模范作用，学位点将其打造为思政育人体系中的重要纽带。一是设立党员责任区，要求党员学生在学风建设、班级事务中主动担当，将先进性转化为看得见的实际行动，主动在学习上和生活上帮扶其他学生。二是搭建党员引领平台，组织优秀学生党员在班会主题研讨时分享成长经历，用身边人讲好身边事，增强引领的亲和力。三是强化持续培养与激励，学生工作主管通过定期与学生党员谈心谈话，让其认识到引领的重要性，形成培养、推进、激励的闭环管理，确保这支队伍始终保持先进性与战斗力，真正成为感染、带动广大青年共同进步的排头兵。

## 2. 理想信念和社会主义核心价值观教育

学位点紧扣 2025 年全国高校“立报国强国大志向 做挺膺担当奋斗者”宣传教育要求，将理想信念与社会主义核心价值观教育全面融入人才培养体系，深度结合中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念活动，创新打造“行走的思政课堂”，通过现场教学感悟家国情怀与城市精神，推动价值观教育入脑入心、见行见效。同时，学位点联动上海凝聚力工程博物馆“大思政课”育人共建资源，组织学生前往现场学习，结合 2025 年基层治理创新实践成果，从“了解人、关心人、凝聚人”的初心实践中汲取智慧，强化服务群众的宗旨意识，引导学生将个人成长融入中国式现代化建设实践中。

## 3. 校园文化建设

本年度开学季，学位点为新生进行入党启蒙教育。MBA 党支部本年度共有党员 35 名，党支部严格规范落实“三会一课”制度，并以此为主阵地，扎实做好团员推优、党员群众推优工作，将表现突出、信念坚定的优秀学员吸纳为入党

积极分子，为党组织输送高质量的新鲜血液。截至年底，上报上级党委确定发展对象 6 名。本年度成功召开了上海工程技术大学第三次 MBA 研究生代表大会，通过参与民主选举和集体议事，学生的公民意识、责任担当和集体荣誉感得到了显著提升，使得党建与思政工作更能贴近学生实际，做到了精准施策、有效引领。学位点强化网络思政阵地建设，利用微信公众号等平台，宣传先进典型，弘扬主旋律，传播正能量。

#### 4. 日常管理服务工作

本年度，学位点始终坚持以学生为本的理念，扎实推进学生日常管理与服务工作。在开学初期，学位点为全体新生统一发放了研究生手册，并组织各班召开专题班会，由学生工作主管带领学生共同研读手册内容，详细解读手册里的重要规章制度，确保学生熟知相关管理规定。在日常管理中，学位点建立工作例会制度例会，由学生工作主管系统梳理近期学生在学习和生活等方面反映的突出问题，通过集体研讨及时制定解决方案。为及时掌握学生思想动态与成长需求，学生工作团队常态化开展一对一谈心谈话工作，通过定期交流深入了解每位学生在学业发展、职业规划及生活适应等方面的具体情况。

#### 5. 学生工作团队建设

在学生教育管理过程中，学位点深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，切实加强学生工作团队专业化职业化建设。学位点系统推进学生工作团队的结构优化与能力提升。在选拔方面，明确了政治素质、专业背景、工作经验等核心标准，确保学生工作团队人员具备胜任岗位的基本素养。在培养体系构建上，学位点组织了学生工作团队能力提升系列培训，涵盖思想政治教育、心理健康教育、职业发展规划等专题，并选派学生工作主管定期参加学校和学院的学工例会，及时掌握最新工作要求。

#### 6. 研究生党建工作等情况

学位点深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和“四史”学习教育，通过举办“初心讲堂”系列讲座、组织党史理论知识学习、开展红色基地实践教学参访《义勇军进行曲》灌制地纪念馆等多元化形式，为培养高素质人才奠定了坚实的思想基础，帮助学生党员强化身份意识和责任担当，强化思想引领，筑牢理想信念根基。MBA 党支部严格执行“三会一课”制度，定期开展富有特色的组

织生活，充分发挥党支部在学风建设、科研创新中的战斗堡垒作用，推动支部建设规范化、标准化，夯实组织基础，提升支部建设质量。学位点还定期组织学生党员参与志愿服务、学术帮扶等活动，有效发挥学生党员的先锋模范作用。当年，针对入学新生开展入党启蒙教育，定期组织开展推优工作。学生工作团队密切关注学生的思想动态与学业生活困难，通过常态化谈心谈话将思想政治教育落到实处。

### 三、研究生培养相关制度及执行情况

#### 1. 培养目标与学位标准

工商管理专业硕士学位点以学校“以社会需求为导向、以现代产业为依托”办学宗旨为遵循，锚定“商工融合、道术兼修”核心定位，将思政教育融入人才培养全过程，聚焦数智时代与产业升级需求，致力于培养兼具家国情怀与全球视野、适配行业发展的国际化复合型管理精英。

学位点深度践行“商科+工科”交叉融合理念，依托学校工科优势与管理学科特色，在构建全知识体系与模块化课程设计上，融入社会主义核心价值观与企业家精神教育，围绕数字经济与智能制造、城市交通与智慧运营、大数据与人工智能三大优势方向展开教学，引导学生立足国家战略需求探索产业发展路径；同时实施双导师联合指导制度，组建由学术功底深厚、注重价值引领的专任教师，具备丰富行业经验、兼具社会责任感的特聘导师及企业高管构成的多元师资队伍，通过课内外多元教学模式，在传授坚实理论基础与系统专业知识的同时，强化学生产业认知、跨学科应用能力及社会担当意识。项目以产教互动联合为核心路径，将案例分析、商业模拟、企业参访等互动教学贯穿全程，融入职业规划、创新创业教育与商业伦理教育，引导学生在接触前沿技术与真实产业场景中坚守职业操守，树立服务国家经济发展、助力区域产业升级的远大目标，最终培养“商工融合，道术兼修”的国际化复合型管理精英。

学位点严格遵循学校学位论文规范与学位授予相关制度，深度融合 MBA 教育应用型特色及全国 MBA 教指委指导精神，科学制订了《上海工程技术大学工商管理专业学位硕士研究生培养方案》《上海工程技术大学工商管理硕士(MBA)专业学位论文管理办法(试行)》。

2025 年，72 名学生均顺利获得学位且毕业。

## 2. 研究生招生情况

2025 年，上工程 MBA 报考人数 255 人，录取 71 人，生源结构方面，生源地涵盖 24 个省份和 3 个直辖市，毕业于会计学、工商管理、计算机科学与工程、物流管理、工程管理等专业的考生较多，来自信息技术、制造、电子/半导体、交通运输、能源矿产、石油化工、建筑、医药医疗、食品/餐饮、金融、房地产、教育培训、政府/非营利机构等多行业/领域。

为保证 2025 年 MBA 招生复试工作公开、公平、公正地规范化进行，学位授权点根据教育部《2025 年全国硕士研究生招生工作管理规定》《关于进一步规范工商管理硕士专业学位研究生教育的意见》、上海市教育考试院《2025 年上海市硕士研究生复试录取工作指导意见》等相关文件要求，结合我校实际情况和 MBA 专业特点，明确 2025 年本专业招生复试工作方案。复试考生初试（全国统一考试）成绩不得低于国家分数线（A 类考生线），通过报考资格审查与个人背景评估、英文能力面试、个人综合能力（含管理专业能力）测试、思想政治理论考试等环节对考生进行综合评估，严格过程性监管，在优先录取第一志愿考生的基础上，根据录取成绩择优录取，复试成绩不合格者不予录取。

## 3. 课程建设与实施情况

以提升培养质量为核心，多维优化课程体系与实施机制。培养方案修订紧扣全国工商管理专业学位教指委规范，结合首批毕业生反馈、行业发展趋势及学生职业成长需求，在合规框架内优化课程模块设置，强化三大特色方向的知识适配性与实践导向，让培养内容更贴合复合型管理人才培育目标。实践教学持续丰富，深化“课堂-企业”场景联动；同时搭建高端学术与产业交流平台，定期邀请行业领军企业高管、高校知名教授开展专题讲座，聚焦数字化转型、商业伦理、行业前沿动态等主题，拓宽学生学术视野与实战认知。教学改进机制进一步完善，在原有首课反馈、期末评价的基础上，新增毕业生跟踪调研、行业专家课程评估等维度，形成“需求调研-方案优化-教学实施-反馈迭代”的闭环体系，确保课程建设始终紧跟人才需求与产业发展步伐，为专业学位人才培养模式注入持续活力。

## 4. 导师选拔与培训

在导师培训方面，为深化 MBA 论文质量体系建设，提升导师队伍指导能力，MBA 教育中心定期举办论文导师专题交流会。论文导师交流会是加强导师队伍建设，积极适应 MBA 教指委关于研究生教育改革创新要求，提升研究生培养质量

的重要举措。会议聚焦了 MBA 学位论文的功能定位、选题导向、类型规范与评价标准等核心议题，结合学校办学特色与人才培养目标，系统阐释了 MBA 论文指导的全流程工作范式，提供了兼具操作性与实用性的方法论指导。

#### 5. 师德师风建设情况

学位点持续夯实师德师风建设成果，推动建设体系迭代优化。思想引领与制度执行并重，继续严格落实师德考核与教师管理规范，常态化开展师德专题学习，确保教师坚守育人初心、专注教学科研。典型示范效应进一步凸显，学位点夏志杰教授获评上海工程技术大学第二届“我心目中的好导师”、王岩红副教授获评 2025 年度上海工程技术大学优秀班主任（导师），以榜样力量带动师资队伍整体师德素养提升。课程思政融合持续深化，将思政元素与三大特色方向教学更精准结合，引导学生树立正确职业观与价值观。全年无教师因师德师风、法律法规或学术不端问题被查处，未来将继续以师德师风建设为核心，为工商管理专业硕士培养提供坚实师资保障。

#### 6. 学术训练情况/专业学位实践教学情况

实践教学以“产业场景为载体、商工融合为内核”，让学生在沉浸式参与中实现“认知深化+能力落地”，既强化了“商工融合”的培养特色，也显著提升了实践教学的体验感与赋能价值。

#### 7. 学术交流情况

本学位点培养方案要求研究生须听满 10 次学术报告，作一次报告，积极为研究生参加学术报告创造条件。

本学位点紧扣“商工融合”培养定位，联动学界权威与产业精英打造前沿专题讲座矩阵，年均举办超 10 场，实现“理论前沿+实践落地”的双向赋能。2025 年全年，MBA 研究生全员参与系列讲座，既通过学界专家分享了解管理学科前沿动态，也借助产业精英经验深化“商工融合”场景的认知与应用，有效强化了学生的理论素养与行业实战洞察力，为复合型管理人才培养筑牢了学术与实践双维支撑。

#### 8. 论文质量与学位授予

MBA 教育中心严格遵循学校学位论文规范与学位授予相关制度，深度融合 MBA 教育应用型特色及全国 MBA 教指委指导精神，科学制订了《上海工程技

术大学工商管理专业学位硕士研究生培养方案》《上海工程技术大学工商管理硕士(MBA)专业学位论文管理办法(试行)》。该方案关于学位论文方面已面向全体 MBA 研究生进行全方位解读,明确论文写作的学术规范、评阅规则和核查办法,并根据培养方案严格执行。

## 9. 质量保证

为加强论文和学位授予管理,学位点定期组织论文工作坊、专题座谈会、集中辅导会、评审会等系列活动,建立常态化评估与反馈机制,系统提升学生的研究能力与写作水平,构建了涵盖选题、开题、中期到答辩的全过程管理体系,为持续提升专业学位研究生论文质量提供有力支撑。

学位评定分委员会将严格履行审议职责,重点审查申请人培养计划的完成质量,全面评估其程序合规性与学术达标性,以切实维护学位授予的严肃性。

在强化指导教师质量管控方面, MBA 教育中心着力构建常态化导师交流机制,通过定期组织导师培训会、座谈会等多元化活动,系统提升导师队伍的指导能力与质量意识。这些活动聚焦论文指导规范、学术前沿动态及产教融合实践等关键议题,为持续提升研究生培养质量提供了有力保障。

为保障学位论文质量, MBA 教育中心将严格遵循学校相关规定,结合培养实际,在论文工作全流程设立科学的分流淘汰机制。该机制覆盖开题、中期检查、预答辩、论文内审等关键环节,对未达到阶段性质量标准的研究生实施分流,确保论文和学位授予质量。

## 10. 学风建设

本学位点以“多样化活动+日常渗透”双路径强化学风建设,既聚焦论文学术规范,也将诚信教育贯穿每一次班会。每次班会均设置考试诚信专题环节,通过解读考试违纪处理办法、分享诚信考试典型案例,引导学生将诚信意识内化于心、外化于行,从日常学习考试环节筑牢诚信根基。

在论文学术规范教育上,举办开题报告专家预评审会,专家从格式规范、研究设计等维度指出问题并给出针对性修改建议;先后开展集中论文辅导工作坊、论文进度座谈会,针对文献引用、结构布局、格式规范等关键环节开展精准指导,帮助学生规避学术不规范风险。严格执行盲审前专家内部预审制度,对引用不规范、数据标注不清的论文要求限期修正;全年论文未出现学术不端行为。通过“日

常班会诚信教育+论文全流程规范管理”，学术规范落实成效显著，学风建设形成全方位覆盖格局。

#### 11. 研究生奖助情况

奖助学金发放范围覆盖到全部学生。本年度在开学季期间，参照管理办法为入学新生发放新生奖（助）学金。根据实际情况，学位点本年制定了《上海工程技术大学 MBA2025 年入学新生奖（助）学金方案与实施细则》、《上海工程技术大学全日制工商管理硕士（MBA）研究生学业奖学金评审管理办法（试行）》，作为奖（助）学金工作开展时的指导文件。学位点多名学生此前参加境外实践项目，本年度项目学习完成后获得国（境）外学习交流项目专项资金资助和境外产学合作教育助学金。

#### 12. 管理服务

本学位点配备专职人员 7 人，职能细化为学生管理、教学培养、学位管理、学生工作、国际交流、质量保障、行政管理 7 个模块，持续筑牢学生与学位点间的高效连接桥梁，围绕“服务落地-权益保障-反馈优化”形成闭环管理，切实提升学位点服务质量与学生满意度。在精准服务与沟通机制搭建上，为适配两届学生（首届进入论文阶段、第二届处于课程学习阶段）的差异化需求，学位点为每个班级配备专属班主任，通过“分层分类沟通”强化服务针对性：针对课程阶段学生，定期召开班会传达教学安排、学业进度要求及学术规范重点，确保基础信息高效触达；针对论文阶段学生，深入了解其在论文写作、盲审准备、职业规划中的困惑。同时，学位点按年度开展学生满意度调查，围绕教学质量、课程设置、管理服务等关键维度设计调研问卷，以调研结果为导向，针对性优化论文指导流程、改善课程效果、升级教学管理信息化平台，推动学位点与学生需求深度匹配，切实将“以学生为中心”的服务理念落到实处。

#### 13. 就业发展

2025年，项目迎来首批毕业生共72人，整体就业率达到96%，就业质量较高。超过70%的毕业生进入知名企业和政府机关工作，展现出良好的职业竞争力；另有2人赴上海外国语大学、澳门城市大学攻读博士学位，体现了学生在学术发展方面的潜力。

### 四、研究生教育改革情况

## 1. 人才培养

研究生教育培养的是高层次创新人才，在管理上更要高标准、严要求，把提升质量作为核心，把工作重心真正回归到人才培养的根本任务上来。2025年，学位点严把过程关，抓住课程学习、学位论文开题、中期考核、论文评阅和答辩、学位评定等关键环节，落实全过程管理责任。用好学位授权点评估、学位论文抽检等手段，加强对研究生教育质量监督检查。

## 2. 教师队伍建设

本学年学位点以“持续优化、扩容提质、实践赋能”为核心，推动教师队伍建设向纵深发展。在前期制度基础上，细化专任教师教学评价标准与论文导师指导流程，确保现有教师队伍育人质量稳步提升。同时，为适配学位点实践型人才培养需求，新增行业兼职导师，从知名企业、行业协会吸纳高管、资深专家加入，有效扩大教师队伍规模的同时，丰富队伍的行业实践资源，不仅为课堂教学注入更多鲜活的企业案例，更能为学生提供定制化的实践指导——包括企业参访、职业规划建议等，切实为学生创造更多接触产业一线的机会，为提升人才培养与行业需求的适配性筑牢支撑。

## 3. 科学研究

学位点高度重视通过学术交流促进科研能力提升，组织师生积极参加高水平学术会议，在会议上进行学术报告与交流研讨。这些学术活动不仅让学生接触到学科前沿动态，更培养了其批判性思维和创新能力。

## 4. 传承创新优秀文化

推动专业教学改革，将中华优秀传统文化传承教育融入课堂教学。本学位点加强专业教师责任感和使命感教育，积极开展组织专业教师学习中华优秀传统文化，举办相关专题研讨会。鼓励教学设计将中华优秀传统文化中的核心要素融入课堂教学内容，促进专业知识教育与思政教育相融合，发掘和展现中华优秀传统文化中蕴含的核心价值观。革新传统授课方式，广泛开展课堂教学之外的研究性学习，培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

## 5. 国际合作交流

学位点将国际化办学作为提升人才培养质量的重要引擎，构建学生赴国（境）外学习交流与产学合作的机制，本年度有多名学生前往英国、法国、芬兰、澳门

等国家和地区，参与形式多样、内容前沿的学术交流与产业实践项目，实现了理论学习与国际商业实践的深度碰撞。显著提升了学生的跨文化沟通能力、全球视野与创新思维，更培养了学生将国际经验与中国管理实践相融合的意识。

## 五、教育质量评估与分析

### 1. 学科自我评估进展及问题分析

进展顺利推进首届毕业生培养收尾工作，完成学位论文选题、开题、中期考核及答辩组织等全流程管理，建立论文盲审、答辩监督机制保障质量。实现三届学生分层分类培养有序衔接，优化课程模块与教学计划。深化双导师队伍建设，增补行业导师资源，细化指导考核标准；新增少量实践项目，助力学生学业与就业衔接。

### 2. 学位论文抽检情况及问题分析

近年来，本学位点积极配合学校关于上海市论文抽检工作，2025年本学位点硕士学位论文0篇被抽中。但本学位点为切实提高硕士研究生学位论文质量与培养质量，在抽检环节中持续积累经验，不断总结过往研究生培养过程中发现的问题，并有针对性地进行反思、优化与改进，以期提升本学科研究生培养水平。但其中仍存在以下几点问题：

评审过程缺乏客观性。抽检专家在评审过程中，可能会受到个人主观偏好的影响。对于采用自己偏好的研究方法的论文给予较高评价，而对采用其他合理研究方法的论文评价较低。这种主观偏好可能导致评审结果不能真实反映论文的质量。另外，在评审过程中，专家通常只能依据论文本身所提供的信息进行评价，缺乏对论文作者研究过程、研究背景等其他相关信息的了解。这种信息不对称可能使专家对论文的评价存在局限性。

(2) 评审标准未展现高校特色与学科特点。在现行评审体系下，缺乏对各高校独特的教育理念和学科特色的深入挖掘，只是简单区分了学术型硕士及专业性硕士的评审标准，未能充分反映出各高校在培养方案、研究方向乃至学术氛围上的多样性与特殊性。这样的标准化处理方式，很难满足不同高校在学术研究领域内追求卓越和创新的需求。

(3) 评审结果申诉渠道有待完善。论文抽检是对上一年度的硕士毕业论文进行合格性评估，在此期间，学生的学术观点很有可能会有较大改变，从而影响

到专家评审的质量，造成不合格的论文。与此同时，抽检制度未明确规定情势变更下判定论文不通过的申诉渠道，无形中增加了培养单位、硕士生导师的心理负担。

## 六、服务贡献

### 1. 科技进步

进一步细化“科研-教学-实践”联动机制，推动更多课题成果转化为教学案例与实训项目，助力学生提升解决实际商业问题的能力，持续夯实实践型人才的培养支撑。

### 2. 经济发展

学位点依托管理学院，积极参与学院与国家有关部委、上海市各级政府部门、大型企业集团搭建的紧密产学研合作网络，深度融入周期跟进式高质量咨询服务工作。同时，紧密对接国家和地区发展战略需求，参与推进科技部国家软科学重大项目、文化和旅游部宏观决策课题、教育部人文社科规划基金、上海市政府决策咨询重点课题、上海市软科学研究重点主题项目等多项战略规划课题，为学位点实践型人才培养注入了前沿产业与政策资源。

### 3. 文化建设

持续深度依托管理学院在学术平台搭建、资源整合方面的深厚积淀与成熟经验，稳步推进学术交流提质与品牌影响力升级。学院长期聚焦工商管理学科前瞻性议题、战略性方向与前沿热点，为学位点提供了全方位的资源支撑与专业指导。学位点教师作为学院教研骨干，深度参与会议策划、主题研讨、嘉宾邀约等核心环节，部分教师牵头分论坛议题设计与学术评议工作，既与国内外学界专家、行业精英围绕创新创业、科技政策、期刊发展等热点展开深度对话，又进一步拓宽了学位点的优质资源链接网络。

## 七、改进措施

### 1. 实施“全球化·多元化”国际影响力提升计划

以 AACSB 认证为杠杆，全面撬动国际资源。深度拓展合作网络：在现有基础上，深化与俄罗斯总统国民经济与公共管理学院等知名院校的实质合作，开发联合课程、双学位或海外特色研学项目。系统推进学生全球移动力：打造多层次、模块化的海外学习与实践项目，满足学生差异化需求。积极建设“留学上工程”

品牌：制定针对性的招生策略与培养支持体系，吸引优秀国际学生，营造更加多元包容的国际化校园文化，持续提升项目在全球舞台上的能见度与吸引力。

## 2. 深化“全过程·沉浸式”产教融合工程

推动产教融合从“环节参与”升级为“系统共建”。前端融入：邀请行业领军企业导师共同参与培养方案的战略性修订与课程设计。过程共创：联合开发反映中国实践与产业前沿的特色教材、教学案例。平台共建：积极探索与行业头部企业共建产业研究院、联合实验室或创新实践基地。模式创新：全面推行“企业真问题进课堂、学生团队进企业”的双向赋能模式，设计并落实系列沉浸式、项目制的实践教学环节，让学生在实践中破解真实商业挑战。